



PATRIZIA FINUCCI GALLO

Media Kit



CHI SIAMO

Pfg Style Team è la **perfetta combinazione di diverse competenze in comunicazione, editoria, giornalismo, fashion luxury e design**. Realizziamo format di comunicazione per aziende di beauty, luxury, editoria e moda. Siamo specializzati nella **creazione di storie aziendali attraverso history case** mirati a raccontare l'anima dell'azienda, valorizzando la crescita del brand awareness.

Il format include:

- **pianificazione dei social media**
- **consulenza per la realizzazione della strategia di comunicazione**
- **sistema di ufficio stampa con mix media integrati**
- **digital marketing**
- **campagne socials**
- **branding**
- **editoria digitale**
- **web strategy**
- **ufficio stampa**
- **promozione eventi in store**
- **fashion blog**
- **shooting dedicati**



PATRIZIA FINUCCI GALLO

pfgstyle.com



Scrittrice e giornalista, dal 1998 dirige la Harriette Stanton Blatch, atelier di scrittura creativa segnalato dall'Unesco per il lavoro sulla scrittura femminile effettuato sino ad oggi. Da qualche anno si occupa di contenuti culturali e creativi applicati al settore della moda. Ha scritto per il quotidiano l'Unità e in seguito ha lavorato con la Rai. Il suo primo romanzo "Sesso in videotel" ha ispirato il film Viol@, interpretato da Stefania Rocca e diretto da Donatella Maiorca. Tra i suoi libri si ricordano "Il pudore dei sentimenti", edizioni Pendragon, "Guida ai piaceri di Bologna", il Fenicottero, con Francesca Mazzucato, "Gli ultimi peccati", Sperling & Kupfer, la raccolta di racconti "La prima volta", edizioni ES, "L'esercizio dell'ombra di sé, laboratorio di scrittura al femminile", Perdisa e con lo stesso editore "Io non mordo ve lo giuro. Storie di donne immigrate in Italia". Nel 2011 pubblica "I love Islam", Newton Compton, tradotto in diverse lingue, storia di cinque modaiole ragazze italiane che scoprono e si confrontano con il lato più moderno e fashion delle giovani donne islamiche. Attualmente sta lavorando a un libro sulla moda e le aspiranti blogger e a una guida dedicata alla scoperta del Liberty in Italia.



PRESS OFFICE

Responsabile: Irene Guzman
Ufficio Stampa PFG Style



Laureata presso l'Università di Bologna. Da anni si occupa di comunicazione legata al mondo dell'arte. Giornalista ed editor, collabora con numerose testate legate al mondo del lifestyle e architettura.



VISUAL DESIGN COMMUNICATION

Responsabile: Laura Paniccià

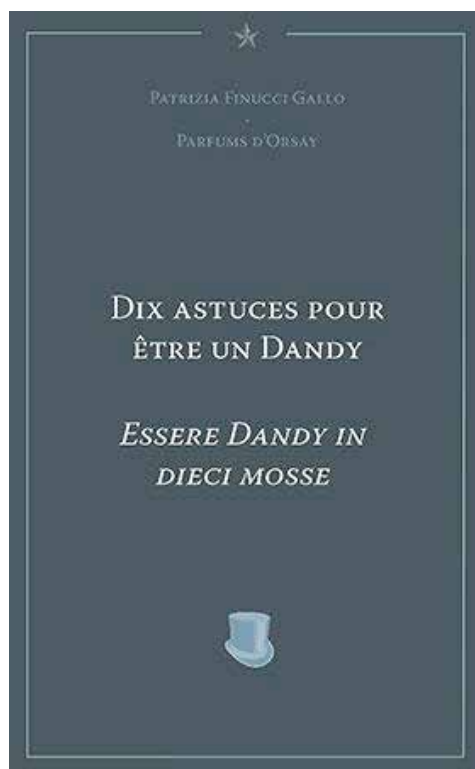
Visual designer, da due anni titolare di GOODIDEASTYLE, Communication design studio (www.goodideastyle.com), che opera della comunicazione visiva in tutte le sue forme, editoria, formazione, branding, video animazione, exhibition design, nuove tecnologie.

Da un anno gestisce una **startup**, in collaborazione con la Swarovski Optik, nel settore artistico-museale.

Ha collaborato con: Swarovski Optik, Slow Food, Mediaset, Sida Group, Alessandro Rosso Group, Expo2015, Armando Editore, CiC-Edizioni, LUISS Carlo Guidi, Nobile 1942, Sistema 118 Italia, Morgan Stanley Foundation, Primapress, UNIUD-Università di Udine, Regione Marche, Senato della Repubblica.

ALCUNI NOSTRI LAVORI

Prodotti editoriali per storytelling aziendale:



NOBILE
1942

Realizzazione di uno speciale storytelling attraverso due eleganti Livre de Chevet per maison di profumeria artistica:

- Nobile 1942
- Parfum D'Orsay.

Lancio del prodotto a Pitti Fragranze e nelle Profumerie Italiane.

[Home](#) | [About Us](#) | [Sign Up!](#)

f t g+ v p d

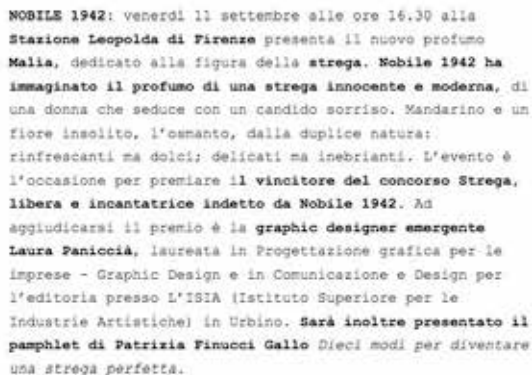
VOGUE
ITALY

[Franca Sozzani](#) | [Fashion](#) | [Talents](#) | [Photography](#) | [Beauty](#) | [News](#) | [Archive](#) | [L'Uomo Vogue](#) | [Surreal Menkes](#) | [Videos](#) | [Special Ends](#)

BEAUTY | Notizie Bellezza | Pitti 2015 Fragranze 13: gli eventi a Firenze

Da domani venerdì 11 fino a domenica 13 settembre a Firenze si in scena il PAB Fragranze 15. Un'occasione per scoprire tutti i

Share! 8 2 1247 Tag: [PROSTATE](#) - [PITTS BOIS](#) - [PITTS PINGPONG](#)



I gemelli come accessorio must have, una vestaglia di seta per ricevere gli ospiti in casa, una pochette, montagne di libri, bere un Cassis: ecco come diventare dandy in dieci semplici mosse

Ai tempi degli hipster, c'è qualcun altro che vuole, o almeno ci prova, a essere dandy. Ma come si fa? Per rispondere alla

Model

MACRO

Lei, animalatrice e glamour, sceglie uno stile fatto di grasse lisciaie e pezzi di intrecci e trasparenze. Dama il nero e non solo per Halloween. Niente mascherate: la raffinatezza si rivela nelle proporzioni.



TENDRICH

N

49

...the ...
...the ...
...the ...
...the ...
...the ...

Journal of
Business Ethics
© Springer 2006
DOI 10.1007/s10551-006-9210-2

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

1.4. *Phylogenetic analysis*

...the professor
...the professor
...the professor

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

1. *Wissenschaftliche*
 2. *und praktische*
 3. *Erkenntnisse*
 4. *zur*

E. SANDOZ
F. ARONAUDA UNA R
LE DECOL
TOMO DI L

UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Web series, campagna beauty:

Il Messaggero



LECHERI

Ideazione e sceneggiatura di una web fiction creata su misura per il cliente beauty **Lecheri**. Il lancio di una nuova crema è stata l'occasione per raccontare la storia del brand attraverso il canale web e televisivo. Potete vedere la serie completa sul sito di **Lecheri**.



Concorso di scrittura e moda:



Concorso letterario a carattere nazionale che unisce moda e letteratura attraverso un contest letterario.

I partecipanti scrivono un racconto su una tematica affine al prodotto aziendale di lancio.

Il racconto vincitore, scelto da una giuria di professionisti, sarà trasformato in un abito o un accessorio. Il messaggio è che ogni persona debba essere unica e speciale, indossando le proprie emozioni.

GIURIA:

Patrizia Finucci Gallo

Roberto Di Caro, settimanale L'Espresso

Rosalba Carbutti, quotidiano QN Resto del Carlino

Patrizia Vacalebri, giornalista ANSA

Responsabile Azienda Sponsor

SILVIAN HEACH

Ermenegildo Zegna

momaboma
romantic accessories

WEDDING ANGEL
die Brautjungfern

Giorgia & Johns

NOBILE
1942



Ne hanno parlato su:

Quotidiano Nazionale

QN il Resto del Carlino

Emozioni da "indossare"

Le borse Momaboma, un concorso e le parole che si fanno stile

Rosalba Carbutti
Bologna

OLTRE AL FASHION c'è di più. Ne è convinta Patrizia Finucci Gallo, scrittrice e giornalista, docente di scrittura creativa a Bologna, che ha lanciato il concorso letterario Writewear, in collaborazione con il marchio Momaboma. L'idea è semplice: basta stendere un testo di 1800 battute, raccontare le proprie emozioni e "in-

OLTRE IL FASHION
Un racconto di 1800 battute e la possibilità di pubblicarlo sulle bag super trendy

dossarle". Si perché il racconto di stile vincitore si trasformerà in una vera e propria borsa, realizzata in esclusiva dallo stilista Maurizio Longati di Momaboma, in collaborazione con l'autore (o l'autrice) del testo. L'incontro tra Finucci Gallo e Longati non è casuale. Longati, soprannominato "sarto di emozioni", è, infatti, famoso per aver trasformato pagine di giornali e riviste in un materiale così trendy da creare delle bor-

se ad hoc, mentre Finucci Gallo ha appena lanciato il blog PIG style, dove si celebra il matrimonio perfetto tra moda e letteratura.

«**NON SONO** due mondi lontani — spiega Finucci Gallo — basti pensare a come la moda abbia lanciato veri e propri stili "letterari", da Jean-Paul Sartre con l'esistenzialismo a Colette e le sue Claudine, da Oscar Wilde con l'effetto dandy alle giacche di taglio maschile indossate da Annemarie Schwarzenbach, dai pettinini di corno sui capelli di Anna Nin alle camicie leopardate di Marguerite Duras». Da qui è nato Writewear, concorso che potrebbe di-

ventare anche la bandiera contro l'amorelessia. In che modo? «E con la cultura che si può combattere questa patologia. Se le taglie forti continuano a non sfilare a Milano — spiega Finucci Gallo — l'unico modo è sdoganare l'idea che abiti e accessori appartengano alla sfera del futile. Ma vedere la moda come simbolo di emancipazione e identità». E il suo ultimo libro "I love Islam" (Newton Compton), una specie di Sex & the City in salsa islamica che rivela il lato chic dietro il velo, lo dimostra. E non solo. Anche il mondo delle fashion blogger, apparentemente vissuto come vetrina di giovani modasole a volte un po' esibizioniste, disattende ogni le-

go comune. «Sto scrivendo un libro — racconta — dove una scrittrice quarantenne disoccupata decide di entrare nell'universo delle fashion blogger. Per saperne di più ho intervistato alcune di queste ragazze: nella maggior parte dei casi, si tratta di studentesse colte e molto amanti della letteratura». Come a dire, appunto, oltre al fashion c'è di più. Per partecipare a Writewear e scaricare il bando di concorso, basta un clic su www.pigstyle.com



La scrittrice Patrizia Finucci Gallo e le borse fatte con riviste e giornali di Momaboma



la Repubblica

VOGUE

Il Messaggero

VANITY FAIR

GRAZIA

affaritaliani.it
il primo quotidiano online

GLAMOUR

GQ

DONNA MODERNA

L'Espresso

IL GIORNO

ANSA

COSMOPOLITAN

AMICA

CORRIERE DELLA SERA

Shooting:



Realizzazione di shooting fotografici in collaborazione con le aziende di moda, food, wellness e strutture ricettive luxury.

FACE a FACE






BURBERRY®
L O N D O N

FRAU





Salvatore Ferragamo




WOOLRICH
EST. 1830



Brand awareness:



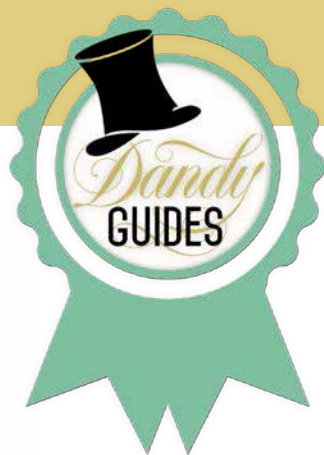
Presenza sul red carpet,
ogni anno all'inaugurazione
della **Mostra Internazionale
del Cinema di Venezia**.
Brand awareness per aziende
leader nel settore della
moda.



IL NETWORK

Il nostro network racchiude altri due format **Pfgstyle Travel** e **Pfgstyle Lounge** che legano diversi settori fra loro: dalla moda ai viaggi, dal lifestyle alla letteratura.





PFG STYLE TRAVEL.

Non è solo un **magazine digitale**, ma propone ai lettori un'esperienza emotiva raccontando di luoghi affascinanti legati alla letteratura.

Apri **pfgstyletravel.it** e ciò che ti si offre è una serie di esperienze narrative, da leggere come fosse un libro. Ma qui, a quel libro, puoi andare incontro. Fra i progetti di PFG Style Travel la realizzazione di una **linea editoriale con guide digitali** per un pubblico di appassionati dandy, amanti del viaggio d'autore.



Il **salotto** di Patrizia Finucci Gallo è una vetrina sulle eccellenze italiane. Qui le aziende hanno l'opportunità di interagire live con un proprio pubblico e fare brand awareness attraverso la condivisione social. Uno spazio per la conversazione, un posto privilegiato dove cultura, moda e imprenditoria si confrontano, contaminando idee e suggestioni per il futuro.



Il salotto 2016 su alcune testate e tv:



RET(e)conomy LA NUOVA TELEVISIONE DELLA ECONOMIA

YELLOW ADVICE UNA NUOVA FORMA DI CONSULENZA PER I TUOI INVESTIMENTI DIGITALI E FINANZIARI. **CheBanca!** LA NUOVA FORMA DI INVESTIRE.

Guida Tv Live Programmi Speciali Newsletter Redazione

In Evidenza
Evento speciale | Il Salotto di Patrizia Finucci Gallo in live streaming su Reteconomy

DAVIDE CIVITIELLO
Giornalista
Autore del libro "Rosso Pomodoro"

LO STREAMING È DISPONIBILE A QUESTO INDIRIZZO: www.reteconomy.it/streaming A PARTIRE DALLE 21.30

David Civitiello, prezioso campione del mondo, prepara nel cuore gastronomico della città la famosa pizza napoletana dell'impero a doppia incisione: un pezzo di terra intatta, la sua arte è cambiata a 360 gradi. Come? "È una pizza che non può essere un'arte artigianale, non è fatta da persone che sono già nelle loro menti, bisogna esser rendenti e spediti, come la pizza oggi è".

IL RACCONTI UNA SERATA CON SIMONCO

"Se sarà ballottaggio non farò alleanze decido gli elettori"

IL SALOTTO
L'evento speciale del salotto di Patrizia Finucci Gallo

Il salotto di Patrizia Finucci Gallo, che si terrà il 12 maggio alle 21.30, sarà un'occasione unica per ascoltare il racconto di una serata con Simonco, il leader di Forza Italia. Il salotto sarà moderato da Patrizia Finucci Gallo, che ha organizzato una serata di incontri con i leader politici italiani.

Il salotto sarà moderato da Patrizia Finucci Gallo, che ha organizzato una serata di incontri con i leader politici italiani.

BOLOGNA PRIMO PIANO

IL RESTO DEL CARLINO 12 MAGGIO 2015

IL LOOK ELETTORALE
MEROLA: «CI PIACEVA UNA MODA E ANCHE TUTTO QUELLO CHE È SUCCESSO E HO NON TROVATO NIENTE DI QUELLO CHE AVREVO»

VERSO IL VOTO: -24

«Al ballottaggio nessuna alleanza Ma si può vincere al primo turno»
Virgilio Merola si racconta nel salotto di Patrizia Finucci Gallo

IL SALOTTO
L'evento speciale del salotto di Patrizia Finucci Gallo

Il salotto di Patrizia Finucci Gallo, che si terrà il 12 maggio alle 21.30, sarà un'occasione unica per ascoltare il racconto di una serata con Virgilio Merola, il leader di Forza Italia. Il salotto sarà moderato da Patrizia Finucci Gallo, che ha organizzato una serata di incontri con i leader politici italiani.

Il salotto sarà moderato da Patrizia Finucci Gallo, che ha organizzato una serata di incontri con i leader politici italiani.

RET(e)conomy

la Repubblica

la Repubblica
QN il Resto del Carlino



PARTNERSHIP

- Ermenegildo Zegna
 - Paolo Isoni
 - Silvia Serban
 - Giulia Boccafogli
 - La Perla
 - Revlon
 - Maria Grazia Severi
 - Lavinia Turra
 - MomaBoma
 - Silvian Heach
 - Wedding Angel
 - Giorgia & Johns
 - Dressart
 - Viola Vinca
 - Framesi
 - Francesca Giovannini
 - Silvana Maiorano
 - Mario Costantino Triolo
 - Diego Della Palma
 - Hard Rock Café
 - Mitchumm Industries
 - Volti Italiani
 - Bonsui
 - Olfattorio
 - T Leclerc
 - Liu Jo
 - Vespa
 - Il Picchio
 - Parfums D'Orsay
- Conta collaborazioni anche con strutture ricettive, come:
- Hilton Hotels
 - Fairmont Hotels and Resorts
 - Grand Hotel Villa Serbelloni
 - Grand Hotel Riolo

ALCUNI CREDITS E CLIENTS

momaboma
romantic accessories


PARFUMS
D'ORSA
PARIS

NOBILE
1942

FRAU


MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2015

KIABI
la moda a pequeños precios

Giorgia & Johns


SILVIAN HEACH

FIORUCCI


ROSSOPOMODORO
cucina e pizzeria napoletana

Ermenegildo Zegna

NESCAFÉ


HOOPS®

Perricone MD



FEDERMODA

DELSEY
PARIS

REVLON®

 **framesi**

SKA
SHOES

LEBOLE
GIOIELLI

OTTAVIANI

 *Princesse
Metropolitaine*

9.2
by CARLO CHIONNA


EXALTA


Elizabeth Arden
NEW YORK


PAMPALONI
FIRENZE 1902


ATELIER PERSECHINO

Sestosenso ABITI PER PASSIONE


BEAUTY AND LUXURY

CONTATTI:

Patrizia Finucci Gallo

Founder and Art Director

patriziafinuccigallo@gmail.com

Irene Guzman

Press Office

press@pfgstyle.com

Laura Paniccià

Visual Designer

goodideastyle@gmail.com

SOCIAL:

@pfgstyle

